

Plano de
Formação
Empresários da
Panificação do
Norte de Portugal

17 e 25 de junho
1 e 8 de julho



Plano de Formação Empresários da Panificação do Norte de Portugal

 **Objetivo geral:** Atualizar os conhecimentos dos empresários sobre **gestão, operação e tendências do setor**, de forma prática e aplicável, para melhorar a rentabilidade e competitividade do negócio.

Marketing para a Padaria do futuro

Controlo de Gestão

Inovação e Sustentabilidade

Gestão de Pessoas

TERÇA
17

QUARTA
25

TERÇA
01

TERÇA
08

junho 2025

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

julho 2025

D	S	T	Q	Q	S	S
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Sessão 1: Marketing para a Padaria do Futuro

Rui Pedro Freitas

✂ **Atualização prática:** Capacitar os profissionais da panificação para atrair, conquistar e fidelizar clientes através de estratégias de marketing, comunicação e vendas alinhadas com cada fase da jornada do consumidor, da descoberta à fidelização.

Estrutura Baseada na Jornada do Cliente

-  O Novo Consumidor
-  Tendências de consumo na panificação
-  A jornada do cliente

Formador: Rui Pedro Freitas

Sessão 2: Controlo de Gestão

✂ **Atualização prática:** Como melhorar a **rentabilidade** do negócio com melhor controlo de custos.

- 🔗 Identificar e parametrizar os principais indicadores de monitorização do negócio (KPI's).
- 🔗 Contabilidade, Fiscalidade e Benefícios Fiscais.
- 🔗 P2030 e PRR: Apoios ao Investimento aplicáveis aos Setores da Panificação e Pastelaria.
- 🔗 Descarbonização para Panificadoras, maior sustentabilidade e competitividade (exemplos de como aplicar medidas de apoio à descarbonização para melhorar a infraestrutura industrial)

Formador: Diogo Silva

Sessão 3: Inovação e Sustentabilidade

✂ **Atualização prática:** Como adaptar-se ao futuro do setor e destacar-se da concorrência.

- 🌀 Tendências e inovações na panificação (Personalização e exclusividade, novas formas de venda, alternativas ecológicas)
- 🌀 Automação e tecnologia (Tecnologia e software)
- 🌀 Diferenciação e experiência do cliente (Apresentação, Atendimento, Novos serviços, o pão e a saúde)

Formador: João Santiago

Sessão 4: Gestão de Pessoas

✂ **Atualização prática:** Como estruturar **equipas eficientes e motivadas** sem aumentar custos.

- 🔗 Parar, escutar, sentir: quanto melhor o diagnóstico, mais ajustada será a solução.
- 🔗 Organização do tempo de trabalho: garantir produção eficiente sem sobrecarregar a equipa.
- 🔗 Motivação e retenção de talentos: como manter padeiros e pasteleiros qualificados.
- 🔗 Segurança no trabalho: boas práticas para evitar problemas legais e melhorar o ambiente.
- 🔗 Felicidade e bem-estar no trabalho: pequenas ações que impactam positivamente na produtividade.

Formadora: Mónica Quinta